

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Quyết định số 326/QĐ-CDKT về việc phê duyệt và ban hành chương trình đào tạo trình độ trung cấp, trình độ cao đẳng chính sửa năm 2023 của Hiệu trưởng trường CDKTCN Hà Nội)

Tên ngành, nghề	: Thương mại điện tử
Trình độ đào tạo	: Cao Đẳng
Mã ngành, nghề	: 6340122
Điều kiện đầu vào	: Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương
Thời gian đào tạo	: 2,5 năm – 3 năm

1. Giới thiệu chương trình

Thương mại điện tử đã và đang trở nên phổ biến, trở thành xu thế của lĩnh vực kinh doanh – thương mại, mua sắm nhất là trong bối cảnh “thế giới phẳng”, vạn vật kết nối thông qua Internet. Đào tạo cử nhân cao đẳng nghề Thương mại điện tử có khả năng làm việc trong lĩnh vực giao dịch thương mại thông qua các phương tiện điện tử như điện thoại, máy fax, các phương tiện thanh toán điện tử và máy tính có kết nối mạng Internet, mạng viễn thông di động hoặc các mạng mở khác.

Có khả năng thực hiện các hoạt động mua bán hàng hoá và dịch vụ, giao nhận các nội dung kỹ thuật số trên mạng Internet, chuyển tiền điện tử, hợp tác chia sẻ tài nguyên mạng, mua sắm công cộng, tiếp thị trực tuyến đến người dùng và các dịch vụ sau bán hàng.

Có khả năng làm việc nhóm, làm việc độc lập, sáng tạo và giải quyết các vấn đề về thương mại điện tử trong doanh nghiệp
Trên cơ sở nền tảng kiến thức cơ bản và chuyên ngành đã được học, sinh viên có thể học lên các bậc học cao hơn, đáp ứng yêu cầu của bản thân và xã hội.

2. Mục tiêu đào tạo

*** Về kiến thức**

- Kiến thức chung:

+ Hiểu và trình bày được những kiến thức cơ bản về Chủ nghĩa Mác Lê Nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.

+ Hoàn thành chương trình giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng theo quy định của Bộ Lao động TBXH

+ Hiểu và trình bày được những kiến thức về tin học

+ Hiểu và trình bày được những kiến thức về ngoại ngữ

- Kiến thức chuyên môn:

+ Hiểu và trình bày được rõ các kiến thức nền tảng về kinh tế học, marketing, thương mại điện tử căn bản.

+ Hiểu và trình bày được rõ những kiến thức về kinh doanh như: thị trường, khách hàng và doanh nghiệp.

+ Hiểu kiến thức pháp luật trong thương mại điện tử để tổ chức và thực hiện công việc kinh doanh theo đúng khuôn khổ pháp luật qui định.

+ Hiểu các phương pháp phân tích, thiết kế hệ thống kinh doanh trực tuyến

*** Về kỹ năng**

- Có kỹ năng làm việc nhóm, trình diễn, truyền thông và quan hệ cộng đồng;
- Phân tích được đặc điểm, nội dung, quy trình của hệ thống kinh doanh qua thư tín, điện tín, mạng xã hội và các thiết bị điện tử khác
- Phân tích được các bước trong quy trình soạn thảo, thực hiện hợp đồng mua bán và các thủ tục liên quan.
- Nghiên cứu và dự báo tình hình thị trường, lập kế hoạch tiêu thụ sản phẩm
- Xây dựng quy trình bán hàng chuyên nghiệp, xây dựng và phát triển quan hệ khách hàng.
- Tổng hợp báo cáo mua, bán hàng nhận và xử lý bảo hành, đổi, trả hàng hóa
- Thực hiện được các giao dịch thương mại điện tử thông qua thư tín, điện tín, mạng xã hội và các thiết bị điện tử khác đúng quy trình
- Ứng dụng được nội dung, quy định trong các luật, nghị định, chế tài, hành lang pháp lý và thông lệ quốc tế liên quan trong giao dịch bán hàng, mua hàng
- Thương thảo, soạn thảo được các hợp đồng mua bán và thực hiện các các thủ tục liên quan
- Phân tích và thiết kế hệ thống thương mại điện tử của một cơ quan, doanh nghiệp.
- Sử dụng và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến;
- Nâng cao về sử dụng các phần mềm tin học thông dụng và các công cụ của mạng Internet. . .
- Sử dụng thành thạo các ứng dụng tin học văn phòng theo chuẩn kỹ năng sử dụng CNTT ban hành theo thông tư -3/2014/TT – BTTTT của Bộ Thông tin và Truyền thông.
- Năng lực sử dụng Tiếng Anh theo chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

*** Năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

- Chấp hành nghiêm nội quy, quy định và thời gian làm việc.
- Chủ động trong học tập, làm việc.
- Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau, tự cập nhật những quy định mới và kiến thức mới trong lĩnh vực công tác.
- Tự chịu trách nhiệm về công việc của mình, chịu trách nhiệm liên đới về các công việc khác có liên quan theo nguyên tắc an toàn nghề nghiệp và đạo đức nghề nghiệp.
- Có trách nhiệm trong hướng dẫn, giám sát công việc của người liên quan để thực hiện đúng quy trình công việc được giao.
- Có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm.
- Có nhu cầu phát triển bản thân, có tinh thần cầu tiến.
- Có khả năng đánh giá kết quả thực hiện công việc của bản thân, của nhóm.

3. Vị trí việc làm sau tốt nghiệp

- Chuyên viên tại các công ty cung cấp giải pháp về thương mại điện tử;
- Chuyên viên tại các công ty đang hoặc có dự định triển khai hoạt động và ứng thương mại điện tử;
- Chuyên viên tại các cơ quan nhà nước chuyên quản lý hoặc ứng dụng thương mại điện tử;
- Chuyên viên bán hàng trực tuyến
- Giảng dạy trong lĩnh vực thương mại điện tử tại các cơ sở đào tạo nghề.

4. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học

- Khối lượng kiến thức toàn khóa học : 92 Tín chỉ
- Số lượng môn học, mô đun : 30
- Khối lượng các môn học chung/đại cương : 435 giờ
- Khối lượng các môn học, mô đun chuyên môn : 1755 giờ
- Khối lượng lý thuyết : 813 giờ;
- Thực hành, thực tập, thí nghiệm : 1377 giờ

5. Tổng hợp năng lực của ngành nghề

TT	Mã Năng lực	Tên năng lực
I	Năng lực cơ bản (Năng lực chung)	
1	NLCB-01	Năng lực về chính trị, pháp luật
2	NLCB-02	Năng lực về giáo dục thể chất, quốc phòng và an ninh
3	NLCB-03	Năng lực tiếng Anh
4	NLCB-04	Năng lực tin học
5	NLCB-05	Viết CV và phỏng vấn
II	Năng lực cốt lõi (năng lực chuyên môn)	
5	NLCL-01	Năng lực quản lý, xử lý các thanh toán điện tử
6	NLCL-02	Năng lực đảm bảo an toàn và bảo mật trong thương mại điện tử
7	NLCL-04	Năng lực soạn thảo và lên chiến lược marketing trong thương mại điện tử
8	NLCL-05	Năng lực thiết kế và chỉnh sửa video
9	NLCL-06	Năng lực tìm kiếm và phát triển từ khóa
10	NLCL-07	Năng lực phân tích hành vi khách hàng
11	NLCL-08	Năng lực thiết lập chiến dịch quảng cáo trên facebook, google và các sàn thương mại điện tử
12	NLCL-09	Năng lực soạn thảo và thiết lập chiến lược email marketing
13	NLCL-10	Hình thành được ý tưởng khởi nghiệp, lập kế hoạch khởi nghiệp
III	Năng lực nâng cao	
13	NLNC-01	Năng lực phát triển doanh nghiệp thông qua thương mại điện tử
14	NLNC-02	Năng lực thực hiện các nghiệp vụ tổng hợp trong thương mại điện tử

6. Nội dung chương trình

Mã MH/ MĐ	Tên môn học/ Mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ bài tập/ thảo luận	Thi/ Kiểm tra
I	Các môn học chung	20	435	157	255	23
MH20002	Giáo dục Chính trị	4	75	41	29	5
MH201	Pháp luật	2	30	18	10	2
MH03	Giáo dục thể chất	2	60	5	51	4
MH21003	Giáo dục Quốc phòng và An ninh	3	75	36	35	4
MĐ11130	Tin học	3	75	15	58	2

Mã MH/ MĐ	Tên môn học/ Mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ bài tập/ thảo luận	Thi/ Kiểm tra
MH14006	Ngoại ngữ (Tiếng Anh)	6	120	42	72	6
II	Các môn học, mô đun chuyên môn	72	1755	656	1064	35
II.1	Môn học, mô đun cơ sở	20	570	146	416	8
MH09203	Kỹ năng khởi nghiệp	3	60	30	28	2
MH09201	Kinh tế vi mô	3	45	43	0	2
MH09512	Marketing căn bản	3	45	43	0	2
MH09511	Thương mại điện tử căn bản	3	60	30	28	2
MĐ27001	Thực tập kỹ năng mềm tại doanh nghiệp	8	360	0	360	0
II.2	Môn học, mô đun chuyên môn	40	945	390	536	19
MH09504	Quản trị marketing	3	45	43	0	2
MĐ11204	Kỹ thuật quay và biên tập video	2	45	15	29	1
MH09506	Truyền thông Marketing tích hợp	3	45	43	0	2
MH09095	Marketing trong thương mại điện tử	2	45	15	29	1
MĐ11205	Kỹ thuật SEM và SEO	3	60	30	28	2
MH09509	Email Marketing	3	45	43	0	2
MH09207	Đàm phán và ký kết hợp đồng	3	45	43	0	2
MH11209	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	2	30	29	0	1
MH09502	Hành vi người tiêu dùng	3	45	43	0	2
MH09508	Quản trị thương hiệu	3	45	43	0	2
MH09601	Thanh toán điện tử	3	45	43	0	2
MH09602	Học kỳ doanh nghiệp (TMĐT)	10	450	0	450	0
II.3	Môn học, mô đun tự chọn (chọn 4 trong 8 môn học)	12	240	120	112	8
MĐ09502	Quảng cáo trên sàn thương mại điện tử	3	60	30	28	2
MĐ11206	Thiết kế Web theo chuẩn SEO	3	60	30	28	2
MH09150	Kỹ năng giao tiếp trong kinh doanh	3	60	30	28	2
MH09014	Nghiên cứu thị trường	3	60	30	28	2
MĐ11300	Thiết kế đồ họa với Photoshop	3	60	30	28	2
MH09023	Quản trị quan hệ khách hàng	3	60	30	28	2
MH14012	Tiếng anh chuyên ngành	3	60	30	28	2

Mã MH/ MĐ	Tên môn học/ Mô đun	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)			
			Tổng số	Trong đó		
				Lý thuyết	Thực hành/ thực tập/ bài tập/ thảo luận	Thi/ Kiểm tra
MH09304	Kỹ thuật soạn thảo văn bản	3	60	30	28	2
	Tổng cộng	92	2190	813	1319	58

7. Hướng dẫn sử dụng chương trình

7.1. Các môn học chung bắt buộc theo quy định của Bộ Lao động - Thương binh và xã hội:

- Môn Giáo dục quốc phòng và An ninh: thực hiện theo Thông tư số 10/2018/TT-BLĐTBXH, ngày 26 tháng 9 năm 2018 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.
- Môn Tin học: thực hiện theo Thông tư số 11/2018/TT-BLĐTBXH, ngày 26 tháng 9 năm 2018 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.
- Môn Giáo dục thể chất thực hiện theo Thông tư số 12/2018/TT-BLĐTBXH, ngày 26 tháng 9 năm 2018 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

7.2. Hướng dẫn thực hiện chương trình đào tạo đối với đào tạo theo phương thức tích lũy mô đun hoặc tích lũy tín chỉ:

- Thực hiện theo Thông tư 04/2022/TT-BLĐTBXH, ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định việc tổ chức đào tạo trình độ trung cấp, trình độ cao đẳng theo niên chế hoặc theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tín chỉ và;
- Thực hiện theo Quyết định số 317/QĐ-CĐKT, ngày 21 tháng 06 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội ban hành Quy chế tổ chức đào tạo theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tín chỉ của Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội.
- Đối với Mô đun “Học kỳ doanh nghiệp” có khối lượng 10 tín chỉ, gồm 2 phần: Thực tập chuyên môn và Thực tập tốt nghiệp

Mô đun “Học kỳ doanh nghiệp” được thực hiện sau khi sinh viên đã hoàn thành xong tất cả các môn học, mô đun cơ sở, chuyên môn và tự chọn

Nội dung và nhiệm vụ cụ thể của sinh viên trong Học kỳ doanh nghiệp được thực hiện theo đề cương Mô đun “Học kỳ doanh nghiệp” được khoa xây dựng và Hiệu trưởng phê duyệt.

7.3 Hướng dẫn xác định nội dung và thời gian cho các hoạt động ngoại khoá

- Để sinh viên có nhận thức đầy đủ về nghề nghiệp đang theo học, khoa chuyên môn có thể bố trí cho sinh viên tham quan ngắn một số cơ sở doanh nghiệp đang sản xuất kinh doanh phù hợp với nghề đào tạo.
- Các hoạt động ngoại khoá khác: Thực hiện theo các kế hoạch hành động của Đoàn Thanh niên của Nhà trường, theo kế hoạch hoạt động của các Câu lạc bộ hoặc theo các chương trình do khoa chuyên môn chủ quản tổ chức.
- Thời gian cho các hoạt động ngoại khoá được bố trí ngoài thời gian đào tạo chính khóa.

7.4. Hướng dẫn tổ chức kiểm tra, đánh giá thường xuyên, định kỳ và thi kết thúc môn học, mô đun

7.4.1. Hướng dẫn tổ chức kiểm tra, đánh giá thường xuyên, định kỳ

Thực hiện theo Khoản 1, Điều 12 của Quy chế ban hành theo Quyết định số 317/QĐ-CĐKT, ngày 21 tháng 06 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội ban hành Quy chế tổ chức đào tạo theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tín chỉ của Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội.

7.4.2. Hướng dẫn tổ chức thi kết thúc môn học, mô đun

- Thực hiện theo Khoản 2, Điều 12 và Khoản 1, khoản 2, Điều 13 của Quy chế ban hành theo Quyết định số 317/QĐ-CĐKT, ngày 21 tháng 06 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội ban hành Quy chế tổ chức đào tạo theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tín chỉ của Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội, và:

- Quy chế ban hành theo Quyết định số 377/QĐ-CĐKT, ngày 08 tháng 08 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội ban hành Quy chế tổ chức thi kết thúc môn học, mô-đun tại Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội.

7.5. *Hướng dẫn thi tốt nghiệp và xét công nhận tốt nghiệp*

Chương trình đào tạo này được tổ chức đào tạo theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tích lũy tín chỉ. Việc xét công nhận tốt nghiệp được thực hiện với các điều kiện theo Điều 15 của Quy chế ban hành theo Quyết định số 317/QĐ-CĐKT, ngày 21 tháng 06 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội ban hành Quy chế tổ chức đào tạo theo phương thức tích lũy mô-đun hoặc tín chỉ của Trường Cao đẳng Kinh tế Công nghiệp Hà Nội.

7.6 *Hướng dẫn đào tạo hệ tiên tiến*

- Phương thức tổ chức đào tạo: Được thực hiện kết hợp giữa Nhà trường và Doanh nghiệp. Phần lý thuyết và thực hành cơ bản được thực hiện tại trường. Phần thực hành nâng cao và thực tập được thực hiện tại các doanh nghiệp, cơ quan chuyên môn đủ điều kiện trong lĩnh vực phát triển nghề thương mại điện tử.

- Quyền lợi của người học: Được học tập trong điều kiện cơ sở vật chất tốt nhất, đạt tiêu chuẩn nghề trọng điểm quốc tế tại Nhà trường và tại doanh nghiệp; Được các giảng viên và các chuyên gia giỏi giảng dạy, hướng dẫn; Được tiếp xúc thực hành nghề trong môi trường thực tiễn giúp người học phát triển hết tiềm năng và có thể hành nghề ngay sau khi tốt nghiệp, không cần đào tạo lại. Các môn tự chọn ngành thương mại điện tử được đào tạo chuyên sâu hơn.

- Các môn học hệ tiên tiến: Quản trị mạng, Mạng xã hội, E – Logistic, Lập trình phân tích dữ liệu.

**SƠ ĐỒ MỐI LIÊN HỆ VÀ TIẾN TRÌNH ĐÀO TẠO CÁC MÔN HỌC, MÔ ĐUN
TRONG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

Tên ngành, nghề: Thương mại điện tử
Mã ngành, nghề: 6340122

Trình độ đào tạo: Cao đẳng



